

ネット副業の ビジネススキル



はじめに

■推奨環境■

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■免責事項■

- ・本レポートは、その記載内容について保障するものではありません。
- ・本レポートの情報をご利用いただく場合、全て自己責任にてご使用いただきますようお願いいたします。
- ・本レポートに記載されている内容をご利用いただいた場合に、いかなる損害が発生したとしても、一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

■著作権について■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は日々新に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売、公開等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

契約に同意できない場合は、作成者にその旨を通知し、本レポートの返却と削除を求めます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承ください。

まずは、本無料レポートを
ダウンロードいただき、ありがとうございます！

作者の日々新です。



まずは簡単な自己紹介を。。

大阪で営業をしている
2児のお父さんです。

- いい暮らしをしたい
- ビジネスマンとして会社に
依存しない男になりたい

という思いからネット副業を
始めて3年目になります。

- ネット副業で稼げる人を
ひとりでも多く増やしたい

という思いから、この度

- ネットで幸せに稼ぐ方法

という教材を書き上げました。

全 400 ページ前後、全 13 章の教材です。

僕が2年の間に

=====
学んだノウハウの全てが
ここに詰まっています。

メルマガにて1章ずつダウンロード
できますので、
まだの方は
ぜひ僕のメルマガに登録ください。

▼日々新のメルマガ
日々新のまじめに稼ぐ！ネット副業で月100万円！への道
⇒ <http://bit.ly/merumaga>

それではいよいよ本編に入りましょう。



目次

- ▼▼▼いわれたとおりやって稼げる時代は終わった。。
- ▼▼▼今、ネット副業に求められるビジネススキルとは？
- ▼▼▼1 変革力
- ▼▼▼2 情報収集力
- ▼▼▼3 発想・企画力
- ▼▼▼4 戦略策定力
- ▼▼▼5 仕組み化力
- ▼▼▼6 決定・実行力
- ▼▼▼7 コミュニケーション力
- ▼▼▼8 チームをつくる力
- ▼▼▼9 セールスカ
- ▼▼▼10 ライティング力
- ▼▼▼11 パソコン力
- ▼▼▼12 ブランディング力
- ▼▼▼13 改善力
- ▼▼▼14 経営力

▼▼▼いわれたとおりやって稼げる時代は終わった。。

今までのネット副業は、主に

■ノウハウ

を中心とした

■誰でも稼げる

■その方法を実行すれば稼げる

ものでしたが、
こういった形式のものは、
まもなく終わると思います。

理由は、

■普及してしまったから

です。

新しいサービスが生まれると
それに関するノウハウは
求められると思いますが、

ネット副業そのものに
関する根本的なノウハウは、

■普及した

と思います。

ネット副業は、
次の時代に入っていきます。

それは、

■ビジネススキルを磨く

時代です。

個人でネット副業を
するのなら

■各個人がビジネススキルを

磨き、

■各個人が企画・提案を

行い

■各個人が運営していく

そういったものによって変わっていきます。

もうひとつの流れは

■組織化

です。

ネット副業者が

■ネット副業向けの組織に加入し、

■その代表の指揮の下で働く

つまり、会社組織のようなものですね。

今後、ネット副業者は、
以下の選択肢を迫られることになります。

■独立して、ビジネススキルを磨き、
自ら起業する。



- 組織に所属し、組織の一員として働く。

そうです。

リアルとまったく同じですね。

会社勤めがいやな人は、
ぜひともビジネススキルの
習得をするようにおススメします。

▼▼▼ネット副業に求められるビジネススキルとは？

それでは、実際どのような
スキルが必要となるか、
その概要を伝えます。

その前に、

■ノウハウ→ビジネススキルを磨く

というのは、少し
言葉の使い方があいまいだった
気がします。

広い意味でいうと
ビジネススキルを磨く
ためにも

■ノウハウ

はあるからです。

僕が伝えたい

■ノウハウ

というのは

■いわれた方法をそのままやる

という意味です。

なので正しくいえば

■これからのネット副業は、

いわれた通りに実行するだけでなく、
ビジネススキルの向上を
意識して取り組まなくては
ならない

ということになります。

では、どのようなビジネススキルが
必要となるのか。

これからのネット副業に
欠かすことのできないビジネススキル
は次の通りです。

- 変革力
- 情報収集力
- 発想・企画力
- 戦略策定力
- 仕組み化力
- 決定・実行力
- コミュニケーション力
- チームを作る力
- セールスカ
- ライティング力
- パソコン力
- ブランディング力
- 改善力
- 経営力

とても、たくさんありますね。。

これらをすべて習得しないと
稼げない、ということでは
ありません。

実際に日々、ネット副業を

=====
やりながら、
これらのスキルを意識して
伸ばしてやればいいわけです。

高い商材を購入して
実践してみたが、
稼げない。

という人はこのビジネススキルの
どれかが欠けているからです。

すべてのスキルを伸ばさなくては
ならない、ということもありません。

戦略的に無視するスキル、
戦略的に集中して伸ばすスキルを
選び、実行しても稼げます。

それでは、各スキルを
ひとつずつ、解説していきます。

▼▼▼1 変革力

まず、第1のビジネススキルは、

■変革力

です。

変革力とは、

■目指す方向に向けて

 どんどん知識を吸収し、
 いろいろな方法を実践し、
 自分を変えていくことのできる力

になります。

これはネットビジネスに限らず、ビジネス全般にとって重要なスキルになります。

とくにネットビジネスは技術の進歩や流行り廃りが早いので、それを敏感に察知して自分を変革していく必要があります。

変革力のポイントは以下の通りです。

1 ■目指す方向をしっかりと定める

変革すればいい、といってもやみくもに変えるだけでは意味がありません。

それにはまず、自分の目指す方向を
きっちりと定める必要があります。

2■つねに結果を意識して調整をかける

これは少し難しいですが、
実践した結果が必ずうまくいくとは
限らないので、
絶えず注意してチェックし、
ダメなら別の方法を
探らないといけません。

しかし、すぐに結果の出るもの
ばかりではないので、
そのところの見きわめが
難しいです。

3■情熱・勇気を持ち、変革を続ける

ネット副業をしていると
必ずといっていいほど
壁にぶち当たります。

そこから抜け出すためには、
あまりやりたくないことや
勇気のいることもやる必要が
出てくることもあるかもしれません。

そこで大勢の人があきらめてしまいます。

しかし、そこで情熱と勇気をもって
立ち向かえた人だけが
次のステップに進むことが
できます。



以上が

■**変革力**

の説明です。

これからネット副業をはじめ
人にもぜひ意識的しておいてもらいたい
力です。

▼▼▼2情報収集力

それでは、2個目のビジネススキル、

■情報収集力

についてお話しします。

情報収集力とは、

- より広い範囲から
より良い情報を集め、
自分のものにする力

です。

ネット副業の本質は

■情報発信

になりますので、
情報収集力はその土台となる
スキルで、重要なもの
になります。

ポイントは、次の3点です。

1 ▼▼広い範囲から情報をとる

せまい範囲からしか情報をとらないと
どうしても情報が偏ってしまいます。

2 ▼▼良い情報を見極める

広い情報からいかに良い情報を

ひっぱり出してくるかがポイントになります。

- よりよい情報を
- より高い精度で
- より早く

引っぱってくるのが
カギになります。

3▼▼良い情報を自分のものにする

良い情報を単なるひとつの情報に
終わらせずに、詳細な情報や周辺情報、
または自分で実践するなどして
どんどん「太らせて」いきます。

そうすれば、そのよい情報を
あなたの情報にすることができます。

以上がポイントになります。

実に簡単なことですが、
その仕組みを作ることは、
とても難しいです。

多くの人は、
きっちりした仕組みを持たず、
テキトーにやっているのが
実状でしょう。

だからこそ、
ここに目をつけて
きっちりした仕組みを作り、



そのスキルを向上させる
ことができれば、
あなたは競争優位に立てること、
間違いなしです。

ぜひ意識してみてください。

▼▼▼3発想・企画力

それでは、3個目のビジネススキル、

■発想・企画力

についてお話しします。

発想・企画力とは、

■あなたが吸収した
情報をベースに
新しい価値を思いつき、
それを形にする力

です。

単に新しい価値を思いつくことが

■発想

で、
それを実現可能な
細かい作業にまで落とし込むのが

■企画

になります。

ポイントは次の3点です。

1 ▼▼発想は既存のモノの組み合わせ

ほとんどの発想は、

今すでにあるものの組み合わせによって
生まれます。

まったくオリジナルの発想と
いうのはごくまれです。

なので、いろいろな情報を
収集する必要があります。

2▼▼企画は想像力をフルに働かせる

面白いと思った発想を
実際に実現するには
いろいろな困難があることが
多いです。

想像力をフル稼働して、
こうやれば、うまくいく、
という形にします。

3▼▼やってみる

どんなに緻密に計算して
企画を練り上げて、

実際実行してみると
思いもよらない結果に
なることも多々あります。

しかし、やってみないと
分かりませんので、
とにかくやってみる、ということも
大切です。

やってみて、結果をみてから
修正を加えていきます。

以上がポイントになります。

ここでひとつ注意してほしいのは

■初心者の時点で発想・企画を主に
行動しては、マズイ

ということです。

初心者の頃は実績をあげている人の
教えにしたがって行動する方が
いいです。

教えを守りながらも、

■こうやってみたら面白いんじゃないか。
■こういう戦略ならより稼げるのでは？

といろいろ考えるクセを
つけるようにします。

以上で、発想・企画力の解説は
終わりです。

みんなが同じ方法を実践しても
稼げなくなった今、
必ず必要になってくるスキルですので、
意識して高めるようにしてください。

▼▼▼4戦略策定力

それでは、4個目のビジネススキル、

■戦略策定力

についてお話しします。

戦略策定力とは、

- 実績をあげている人の
戦略を理解し、
勝算の高い戦略を
練り上げ、決定することが
できる力

です。

ネット副業に関して
稼ぎ続けている人のほとんどは、
戦略をもっています。

その戦略を理解し、
自分の戦略を持つことが
できる力が
欠かすことはできません。

ポイントは次の3点です。

1 ▼▼稼いでいる人の持つ戦略を理解する

実際に稼いでいる人の戦略を
知ることは、自分の戦略を
作り上げる上で大変役に立ちます。

実績を上げている人の戦略に
数多くふれることにより、
自分の戦略作りの参考にします。

2▼▼勝算の高い戦略をつくる

100%うまくいく戦略なんて
有りえませんので
なるべく勝算の高い戦略にします。

あなたさえ問題ないのであれば、
戦略は、まねることも可能です。

すべての戦略が
再現性があるわけではないのですが、
実績を出し、再現性のある
戦略をまねることによって
勝算の高い戦略を
つくることはできます。

3▼▼トライ&エラーを繰り返す

勝算が高いと思った戦略でも
実際にやってみると、
結果はボロボロだったりします。

やってみないと分からないので
トライ&エラーを繰り返す気持ちで
取り組んでいった方がいいです。

経験を積み、
失敗から学べば学ぶほど
よりよい戦略を
立てることができるようになります。

=====
また、ネット副業は、
失敗をしても
損失をそれほど出さずに
おさえることが可能な
ビジネスです。

資金に余裕のない
人は、そのことも
うまく利用して
戦略を立てたほうが良いと思います。

以上がポイントになります。

ちなみに
ネット副業で
実績を上げている人の
戦略の骨子は、
だいたい次の通りになります。

- 見込み客を集める
- ↓
- 見込み客をリスト化する
- ↓
- リストを教育する
- ↓
- リストに売る
- ↓
- 購入者に繰り返し買ってもらう仕掛けを作る

一部、適切でない表現があるかと思いますが、
一般化するためにあえて抽象的な
表現のままにしました。

=====
多少の違いはあっても、
ほぼ、この流れに沿って
戦略を立てています。

参考にしてください。

ネット副業で、成果を上げていくには、
以上の点をふまえて

- どこをまねて、
- どこを差別化して

やっていくのかという
戦略家の視点が
とても大事になります。

このことは、
常に意識して
取り組んでもらいたい
と思います。

▼▼▼5仕組み化力

それでは、5個目のビジネススキル、

■仕組み化力

についてお話しします。

仕組み化力とは、

- くりかえし行うことに関して、
うまくいく方法を標準化して
より多くの人が行えるよう
マニュアル化できる力

です。

例えばネットでよく見かける

- 90日で誰でも100万円
を稼げる奇跡の方法

。。。 ^^ ;

これが仕組みで、

実際に稼いだ人がこのような
マニュアルを作ることが

■仕組み化

になります。

仕組み化を行うメリットは
次の通りです。

- ▼▼自分にとっても役に立つ
- ▼▼他の人と共有できる
- ▼▼他の人にやってもらうことができる。

順に解説します。

▼▼自分にとっても役に立つ

こうしたマニュアルを作ると
自分も得をします。

最短の方法が分かりますので、
あれこれ考えずにすばやく
行動でき、
結果として成果が上がります。

▼▼他の人と共有できる

先ほどの「稼ぐ方法」ではないですが、
ネット上で共有することもできます。

また、ものによっては、販売や
何かの特典につけることもできます。

▼▼他の人にやってもらうことができる。

きっちりと仕組み化できれば、
すべき作業を他人にやってもらうことも
できます。

また、仕組みの一部を
ツールなどを使い、自動化することも
検討できます。

=====
こうすることによって
あなたはより重要な仕事に
専念できます。

以上で、仕組み化力の解説は
終わりです。

ネットで成果を上げている人は
この仕組み化力を
うまく使っている人がほとんどです。

■稼いでる人がどのように
仕組み化力を利用しているか

を意識してチェックしてみる
ことをおすすめします。

▼▼▼6決定・実行力

それでは、6個目のビジネススキル、

■決定・実行力

についてお話しします。

決定・実行力とは、

■することを決め、 決めたことをやり遂げる力

です。

ホント、簡単な力です。

しかし、この力のない人が多いのも事実です。

なので、スキルのひとつに
選びました。

ポイントは、次の通りです。

1 ▼▼戦略をひとつに決める

前回、戦略を立てることの
大事さをお話ししました。

ネット副業については
いろいろな情報が飛びかっ
ていて目移りすることも多
いと思います。

しかし、複数の戦略を同時にこなすことは、かなり難しいので、ひとつの戦略に決めてしまうことが必要になります。

2▼▼結果をみて戦略を練り直す

実際に実行して、戦略に修正を加えていくことは重要になります。

- うまくいく部分をさらに伸ばす
- うまくいかない部分を新たな策を試してみる

こういった動きが必要になります。

3▼▼モチベーションを保ち続ける

途中で投げ出してしまう前には必ずモチベーションが下がっています。

モチベーションが下がらない工夫を前もってやっておくといいでしょう。

以上で、決定・実行力の解説は終わりです。

単純なことですが、途中でやめてしまわないかぎり、

=====
必ず最後までやり遂げることができます。

戦略の良し悪しについては、
やってみないと分からない部分も
ありますので、
これは、結果を見ながら
修正を加えていけばいいのです。

以上のことを考えれば

■誰でもできる

ということは
分かってもらえると思います。

ぜひ、やってみてください。

▼▼▼7コミュニケーション力

それでは、7個目のビジネススキル、

■コミュニケーション力

についてお話しします。

コミュニケーション力とは、

- 意図する属性の人たちに
価値のある情報を
伝える力

です。

目指すところは

- より価値の高い情報を
- より多くの人に伝える

ということになります。

ポイントは以下の通りです。

- 1 ▼▼属性のマッチングを行う
- 2 ▼▼信頼関係をつくる
- 3 ▼▼双方向のコミュニケーションを目指す

順に解説します。

1 ▼▼属性のマッチングを行う

ある人にとっては
とても価値のある情報でも

別の人にとっては
何の価値もない情報であったりします。

あなたが提供する情報と
あなたが話しかける人の
マッチングには、
十分に気を配る必要が
あります。

2▼▼信頼関係をつくる

たとえ価値のある情報でも
ネットの世界では、
信頼してもらうことが非常に
難しい場合が多いです。

読者さんに信頼してもらえる
コミュニケーションの取り方を
つねに心がける必要があります。

3▼▼双方向のコミュニケーションを目指す

ネット副業では、
どうしてもコミュニケーションは
一方向になってしまいがちです。

しかし、読者さんは、
本来なら双方向のコミュニケーションを
求めているはずです。

うまく仕組みに取り入れて
双方向のコミュニケーションを
行うようにします。



以上で、コミュニケーション力の解説は
終わりです。

ネット副業では、

■ 1対多

の一方のコミュニケーションが
主になりますが、
そこにどれだけ双方向のコミュニケーションの
仕組みを無理なく入れることができるかが
ポイントになります。

▼▼▼8チームをつくる力

それでは、8個目のビジネススキル、

■チームをつくる力

についてお話しします。

チームをつくる力とは、

- ネット副業のプロセスを
理解しつつ
外部の専門家の力を利用して
チームとして成果を上げる力

です。

ホームページを例に考えると
分かりやすいと思います。

ホントの昔はホームページは
大半が、ひとりで作っていた
と思います。

それがネットの発展とともに
どんどん協業化が進みました。

現在楽天のホームページの製作に
携わっている人は何人いるでしょう？

恐らくかなりの人数が
携わっていることが
簡単に想像できると思います。

今後ネット副業も

=====
同じ道をたどるでしょう。

- マーケティング
- 情報収集
- ライティング
- ウェブデザイン
- 集客
- コミュニケーション

それぞれを
その道の専門家が
担当するとしたら？

個人で立ち向かうには、
かなりの戦略が必要になります。

そのためにも
外部の力をうまく取り入れる力は
ぜひとも必要になってきます。

具体的には、

- 専門家をみつける
- 専門家に協力してもらう
- それぞれの力をまとめて成果を上げる

力です。

今すぐにとというのは
難しいかもしれませんが
先を見越して
ぜひともこのスキルを
磨いてほしいと思います。



以上で、チームをつくる力の説明は
終わりです。

▼▼▼9セールスカ

それでは、9個目のビジネススキル、

■セールスカ

についてお話しします。

セールスカとは、

- その人が買ってよかったと
思うモノを
あなたから買ってもらうカ

です。

買って損したと思うものを
買ってもらっても
ダメです。

あなた以外から
買ってダメです。

喜んでもらえるものを
あなたから買ってもらう。。

これがセールスカになります。

実際、セールスカと言えば、
営業テクニックのような、
狭い意味で使われることが
多いですが、

ここでは、もう少し広く

=====
■売る力

のように考えていきます。

具体的なプロセスに分けると
次のようになります。

**■そのモノを望んでいる人を
呼び寄せる**

↓

■そのモノの良さを理解する

↓

■そのモノが欲しくなる

↓

■あなたから実際に購入する

一度、このプロセスに

■どうすれば

をつけて考えてみてください。

**■どうすればそのモノを望んでいる人を
呼び寄せることができるか**

**■どうすればそのモノの良さを理解して
もらえるか**

・
・

いろいろなアイデアが出てくると
思います。

いずれにせよ、
重要なカギをにぎるのは、

=====
■人間の行動心理

です。

これについては、
勉強すれば必ずあなたの財産に
なりますので、
勉強してみることをおすすめします。

あと、営業さん向けの
ビジネス書なども
このプロセスを意識して
読めば参考になるはずです。

以上で、セールスカの解説は
終わりです。

ただ、1点覚えておいて
ほしいのは、

ネット副業の大原則は

- いい商品を紹介する
- 信頼を得る

だと思いますので

これを無視して
セールスカだけ身につけても
意味がないことを
覚えておいてください。

▼▼▼10ライティング力

それでは、10個目のビジネススキル、

■ライティング力

についてお話しします。

ライティング力とは、

- それを読んだ人に
自分が望んでいる
行動を起こしてもらう
文章を書く力

です。

あなたが望む行動が、

■購入ボタンをクリックする

なら、クリックしてもらう
文章を書く力になります。

このライティング力に
関しては3つのステップが
あります。

そのステップを
順にクリアしていくことが
必要になります。

順に説明します。

=====
ステップ1 ▼▼分かりやすい文章を書く

自分の伝えたいことが、
分かりやすく相手に伝わる、

これは基本中の基本です。

そのためにスキルアップします。

ステップ2 ▼▼心を動かす文章を書く

読者さんに対して

■気づき

■感動

を与える文章を書きます。

このあたりから

■心理学

の知識が必要になります。

ステップ3 ▼▼行動を起こす文章を書く

心を動かされても
ほとんどの読者さんは
行動しません。

最後のステップでは

■実際に動いてもらう

ための書き方を学びます。

これには、先ほどの心理学も含めた

■行動心理学

の勉強が必要になります。

以上の各ステップにおいて

- もっと分かりやすく
- もっと心を動かす
- もっと行動を起こしてもらう

文章を書くために
スキルアップしていきます。

文章力をあげるための
情報収集も必要ですが、

行動心理学についての
勉強も必要になります。

- 文章の書き方
- 行動を起こしてもらうための
話しの仕方

の両面から
あなたのスキルを磨き上げ、
ネット副業に活用してほしい
と思います。



以上でライティング力の説明は終わりです。

しかし、
何度も繰り返しますが、
ネット副業には、まず、

■いい情報を発信することが大事

ということを中心に
刻んでおいて下さい。

その基本がなければ
ライティング力を身につけても
読者さんの不満足を
増やすだけになってしまいますので。



▼▼▼11パソコンカ

それでは、11 個目のビジネススキル、

■パソコンカ

についてお話しします。

パソコンカとは、

■パソコンやネットを
活用して
自分の仕事力を高めるカ

です。

細かく言うと

■パソコンカとネットカ

に別れるのですが、
ここではパソコンカに
まとめてお話しします。

このパソコンカについては

■コピペ（コピー・アンド・ペースト）

を例に出せば
分かりやすいでしょう。

みなさんも普通の作業で
何気なくコピーを
使っていると思います。

便利だという気持ちもなく
当たり前のものでして
使っているはずです。

でも、想像してみてください。

**■もし、一生コピーの
存在を知らなかったら？**

恐らくとてつもなく
ムダな作業を繰り返す
ことになると思います。

このことは

**■コピーというパソコン力を
身につけることによって
あなたの仕事力が上がった**

と言えます。

メルマガも同じです。

**■メルマガ配信というパソコン力を
身につけることによって
低コストで多人数に
情報を伝えることが
できるようになった。**

と言えます。

これをどんどん
拡張させていくことによって
どんどん自分の仕事力を高める、
これが

■パソコン力を高める

ということになります。

ネット副業にとって
重要な要素になります。

では、どのようにして
パソコン力を高めていけば
いいのでしょうか。

ポイントは3つあります。

1 ▼コスト対効果をつねに考える

かけるコストに対して
どれだけの効果が期待できるか
つねに考える必要があります。

ちなみにコストには

- お金
- 時間
- 設置するまでの手間、時間

などです。

特にツールなどを
パソコンに入れすぎると

パソコンを買い替えるときに
同じ状態にもどすために
とんでもない時間が
必要になることもあります。

2▼まず、やってみる。

コスト対効果が高そうなら
まずやってみる
ことが大事です。

やってみて、初めて分かる
めんどくささ、などもあります。

効果が全然ないものも
あります。

まずやってみて、
ダメなら止めます。

3▼流行り廃りに敏感になる

今だったら

■ t w i t t e r

ですかね。。

少し前までは

■ S N S

でしたね。

その前は

■ブログ

ですか。

パソコンやネットは動きが
激しいです。

できるだけ

■これから流行るもの

■大きく長く流行るもの

に乗ります。

そして廃れたものは
うま味がなくなった時点で
手を引きます。

以上で、パソコンカの解説は
終わりです。

みなさんも
現状に満足せず、
どんどん新しいものを
取り入れてほしいと思います。

▼▼▼12ブランディングカ

それでは、12 個目のビジネススキル、

■ブランディングカ

についてお話しします。

ブランディングカとは、

- あなたのサイトに
付加価値をつけるために
意図的に
「あなたらしさ」を
加えていくカ

です。

ホントのブランディングカというと
もっと複雑になるのですが、
ネット副業向けに簡単にすると
こうなります。

では
ブランドについて
よく理解するために
次のことを考えてみてください。

ここにふたつのバッグが
あるとします。

ひとつは、
ヴィトンのバッグ。

もうひとつは、
ノーブランドのバッグです。

このふたつのバッグ、
何が違いますか？

- ・ 価格がまず違うでしょう。
- ・ デザインが違います。
- ・ 耐久性が違います。
- ・ ヴィトンのバッグを持っているとそれがステータスになります。

ノーブランドにはそれがないですね。

- ・ 他にもたくさんあると思います。

ヴィトンのバッグにはあって、
ノーブランドのバッグにはないもの、

その全てが

■ブランド

になります。

それを作っていくことが

■ブランディング

になります。

あなたのサイトがあります。

一般的なネット副業のサイトがあります。

■その違いは何ですか？

その違いを

- あなたが決めて、
- 極わ立たせていく

それがブランディングです。

以上で、ブランディングカの解説は
終わりです。

少し難しかったかもしれませんが、
いろいろなブランドから
学んで
それを自分のサイトに
応用してくださいね。



▼▼▼13改善力

それでは、13個目のビジネススキル、

■改善力

についてお話しします。

改善力とは、

■今やっている方法から
より良い方法に
変えていく力

です。

たとえば、

今やっている方法をAとします。

それより良い方法Bがあるとします。

その場合、Aを止めて
Bの方法を採用する。

こういうことです。

これには、3つのポイントが
あります。

1 ▼▼Aを知る

=====
まず、Aの方法を知らなくてはなりません。

これが分からないと
より良い方法を探すことは
できません。

当たり前ですが、大事なことです。

ネット副業では、

- 各作業の流れ
- 各メディアの活用方法

などがこれにあたります。

これらを

- 自分はどのような方法で
やっているか

知ることがスタートになります。

2▼▼Bを探す

1のステップを終えたら
その次は

- それより良い方法を探す

ということを考えていきます。

いろいろな方法があると
思いますが、

- 同じ結果をより少ない作業で

できる方法はないか

■削ることのできるムダな作業はないか

■置き換えることによってより効果を上げる方法はないか

などの視点から探します。

3▼▼検証をする

より良い方法が見つかったとしても実際にやってみると

- 違う不具合が発生したり
- 効果が上がらなかつたり
- 余計な作業が増えたり

することがあります。

改善を実行したら
きっちり効果を測り
効果のでないものは

- 別の方法Cを探すか
- 元の方法Aに戻すか

しなくてはなりません。

以上で、改善力の解説は
終わりです。

=====
ネット副業で初心者の頃は
いわゆる王道商材を

■きっちりと守ってやる

ということも
必要かと思いますが、
ある程度の期間が過ぎれば
改善力が
必須のスキルになってくると
思います。

少しの改善でも
いいんです。

少しの改善が 1000 個集まれば

■スゴイ改善

になります。

意識して取り組んでもらいたい
と思います。

▼▼▼14経営力

それでは最後、14 個目のビジネススキル、

■経営力

についてお話しします。

ネット副業における経営力とは、

■人・お金・モノを
正しく動かし、
収益を生み出し続ける力

です。

ネット副業といえども
お金をいただく限りに
おいては、

■ひとつのビジネス

であることには
何も変わりはありません。

ということは、
あなたは、れっきとした

■経営者

なのです。

■鈴木敏文さん
■松下幸之助さん

たちと同じなんです。

短期的に
人をだまして
お金を稼ぐので
ないならば、

■正しい経営をする

必要があります。

- マーケティング戦略を実行し、
- 優れた商品を販売し、
- 顧客満足度を高め、
- 正しく人と接し、
- お金をやり繰りし、
- 儲けを出す

必要があります。

さらには

- 法律を守り、
- 税金を正しく納め、
- 社会的責任を果たす

必要も生じてきます。

そのためには、

- 経営に関する本を読む
- 経営者の行動から学ぶ

こういった勉強を続けて

=====
学んだことを
実行していく必要があります。

以上で、経営力の解説は
終わりです。

いきなりは難しいかもしれませんが
今から少しずつ準備を
しておけば、
必ずあとで役に立ちます。

あなたも今日から

■自分も経営者だ

という気持ちをもって
日々ネット副業を
がんばってください。

そして未永く稼いで
くださいね。

成功を心からお祈りします。

=====
以上で、ネット副業に必要な
14のビジネススキルに関して
解説してきました。

ぜひ、あなたも

■ノウハウを実行すれば稼げる

という考え方を

■ノウハウからビジネススキルを
学び取る

という考え方に変えて、
ネット副業ライフを

■ビジネスマンとしての自己実現

という目的を持って取り組んで
もらえたら、
と思います。

最後に
ビジネスマンとしての
ネット副業者を支援する、
優れた教材を紹介して、
本レポートを終わります。

最後まで、読んでいただき、
本当にありがとうございました。

これからも、ネット副業に
役立つ情報をたくさんお届けしますので、
日々新をこれからも
よろしく願います。



▼▼▼日々新のおススメ教材

▼▼パーフェクト アフィリエイト

初心者向けのアフィリエイト用教材です。

以前 29,800 円で実際に販売されていたものが、
1000 セット限り実質 1500 円の負担で手に入れることができる
というものです。

たくさんの特典も付いてきます。

内容としては、初心者にも分かりやすく、
そしてかなり濃い内容になっています。

初心者の方がまず稼げるように
なるために買うべき商材と思います。

■破格の値段で本格的な教材が
手に入ります。「パーフェクト アフィリエイト」
⇒ <http://bit.ly/perfectaf>

▼スローライフ アフィリエイト

初心者向け
アフィリエイト教材になります。

読者さんとのコミュニケーションを
大事にしてメディアを育てていく
方法を丁寧に解説してもらえます。

▼愛のあるアフィリエイトをしたい方に。
「スローライフ アフィリエイト」

⇒ <http://bit.ly/suroaffi>

▼1000MANプログラム

まぐまぐメルマガ発行部数
総合1位の川島和正さんが
送る情報起業の総合教材です。

メルマガ、ホームページ、ブログ、
出版に関して解説しています。

⇒ <http://bit.ly/1000man>

▼▼▼日々新のプロフィール



1972年8月 大阪生まれ。

営業が本業の2児のお父さん。

2008年10月よりネット副業を始める。

■教材

ネットで幸せに稼ぐ方法

⇒ <http://bit.ly/siawase1>

■メールマガジン

日々新のまじめに稼ぐ！ネット副業で100万円！への道

⇒ <http://bit.ly/merumaga>

■ブログ

ほったらかしネット副業で学ぶ！稼ぐ方法とは

⇒ <http://bit.ly/4x6jIX>

■mixi

⇒ <http://bit.ly/81fcTC>

■twitter

⇒ <http://bit.ly/4Acl9q>

■**現状興味があるもの**：ネット副業、ビジネス全般、心理学、健康関連、広告、文章術、整理術、思考ツールなど

■**以前興味があったもの**：音楽（ギター、ピアノなど）、DTM（ACIDなど）、プログラミング（BASIC、マシン語など）、小説（阿佐田哲也、太宰治など）、ゲーム、パチンコ（いわゆる羽根モノと呼ばれたもの）、漫画、スポーツ科学、整体、野球など

■**好きなミュージシャン**：ヌーノ・ベッテンコート（エクストリーム）、Mr. Children、宇多田ヒカル、坂本龍一、中島美嘉、桑田佳祐、THE BEATLES、長渕剛など

■**好きなスポーツ選手**：イチロー

■**好きな作家**：野口悠紀雄、川島和正、ジェームス・スキナー、本田直之、ロバート・キヨサキ、ドラッカー、本田健など

■**好きな経営者**：松下幸之助、鈴木敏文など

■**好きなお笑い芸人**：松本人志



■日々新のプロフィール詳細はこちら

⇒ <http://bit.ly/5EMYvx>